

6° Edizione del Master “Sviluppo Preclinico e Clinico del Farmaco e Monitoraggio Post-marketing”

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato alla formazione di specifiche figure professionali nel campo della sperimentazione preclinica, clinica e del monitoraggio post-marketing del farmaco.

Saranno ammessi al corso non più di 15 partecipanti. I partecipanti saranno selezionati attraverso una prova di ammissione per soli titoli. Il bando è scaricabile al seguente link: http://www.unina.it/-/1026868-ma_far_sviluppo-preclinico-e-clinico-del-farmaco-e-monitoraggio-post-marketing

Scadenza per la presentazione delle domande: 11 dicembre 2017

Coordinatore del Master
Prof Angelo A. Izzo
Dipartimento di Farmacia
Scuola di Medicina e Chirurgia