**Resoconto della terza edizione della International Summer School - Cancer biology and therapeutic strategies towards personalized medicine – organizzata dalla Prof.ssa Alessandra Bitto e patrocinata dall’Università di Messina e dalla Società Italiana di Farmacologia**

Dal 3 al 7 Giugno 2019 si è svolta la terza edizione della International Summer School - Cancer biology and therapeutic strategies towards personalized medicine – organizzata dalla Prof. Alessandra Bitto e patrocinata dall’Università di Messina e dalla Società Italiana di Farmacologia. Anche questa edizione si è svolta nella splendida cornice delle Isole Eolie, a Lipari, ed ha coinvolto circa 30 partecipanti tra studenti, dottorandi, post-doc e ricercatori interessati alla ricerca in ambito oncologico. Anche la British Pharmacological Society ha supportato la scuola con una pagina dedicata sul loro sito e la EACR (European Association for Cancer Research) ha fatto un sorteggio tra i giovani iscritti per offrire un soggiorno gratuito. Tra i relatori di quest’anno, oltre agli ospiti fissi Proff. Andrea Ventura (Memorial Sloan Kettering Cancer Center, New York), Joseph Kissil (The Scripps Research Institute, Jupiter), Kevin Haigis (Harvard Medical School, Boston), Alain Charest (Harvard Medical School, Boston), Goffredo Arena (McGill University, Montreal), Eros Lazzerini Denchi (NIH National Cancer Institute, Bethesda) e Christina Leslie (Memorial Sloan Kettering Cancer Center, New York), erano presenti anche il Prof Carlo Riccardi (Università di Perugia), Leila Akkari (Netherlands Cancer Institute, Amsterdam), Sophie Vasseur (Cancer Research Center, Marseille), Francesco D’Amico (Università di Padova) e Guido Ferlazzo (Università di Messina). La terza edizione inoltre, in via sperimentale ha ospitato i Dott. Marco Castino, Cristina D’Evola e Giampiero Geusa della Zambon s.r.l. che hanno incontrato i partecipanti e dato degli importanti spunti di riflessione sulle strategie da adottare per affrontare un colloquio di lavoro e creare il proprio “personal brand”. Altra novità è stata dedicare una sessione alle comunicazioni orali dei partecipanti che hanno condiviso i loro progetti o i loro lavori “in corso” con gli altri partecipanti e con i docenti ricevendo preziosi consigli su come proseguire le loro ricerche. Anche quest’anno il livello di soddisfazione degli studenti è stato particolarmente alto e già si attende la prossima edizione.