

Università In campo per una innovativa formazione di figure professionali altamente specializzate

«Digital manager», il nuovo corso al San Raffaele

■ Si tiene questa mattina dalle 9.30 nella sede dell'Università Telematica San Raffaele Roma il Seminario di Presentazione del Corso di perfezionamento in «Digital manager nell'Industria 4.0». Il Corso di perfezionamento - (1500 ore e 60 CFU) I edizione - organizzato in collaborazione con Farindustria, è stato programmato per rispondere alla domanda delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione e di consulenza di nuove figure professionali esperte nelle aree dell'Economia digitale, del Digital marketing e dei New Media, delle

analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time, ovvero nelle nuove aree di competenze derivanti dall'Industria 4.0 (ora Impresa 4.0). Le iscrizioni sono state sovvenzionate da importanti aziende farmaceutiche (Sanofi, Johnson & Johnson S.P.A, Janssen-Cilag Spa, Pfizer, Ferring, Gilead Sciences Srl, Bristol Myers Squibb, Merck Serono, Italfarmaco, Roche Spa). Interverranno all'evento Enrico Garaci, Magnifico Rettore dell'Università Telematica San Raffaele Roma, Massimo Scaccabarozzi, Presidente Farindustria, Alessandro Mugelli, Presi-

dente Società Italiana di Farmacologia, Antonio Messina, Vice Presidente Farindustria, Nadia Garuglieri, Ministero Istruzione, Università e Ricerca, Paolo Bonaretti, Ministero dello Sviluppo Economico, Stefano di Rosa, direttore Generale Parco Scientifico Tecnologico San Raffaele, Sabrina Saccomandi, direttore scientifico del corso, e Stefano Vitta, Coordinatore Scientifico del Corso. L'evento sarà arricchito da una Sessione "Open Labs" riservata agli Studenti degli istituti Galilei, Fermi, Enaudi.

G.B.

